



3. UNIVERSITAT PERMANENT **UNIVERSIDAD PERMANENTE** *PERMANENT UNIVERSITY*



UNIVERSITAT PERMANENT

En el marc de l'oferta formativa general que presenten les universitats (graus, màsters universitaris i doctorats), cal incloure altres programes que tenen com a finalitat apropar la formació superior a tota la societat i donar resposta a la necessitat constant d'ampliar i actualitzar coneixements.

Cada vegada s'incrementa més l'oferta de formació permanent o continuada, i les universitats disposen d'una àmplia oferta de programes de màster i diplomes de postgrau, amb una bona acceptació i un gran reconeixement. Durant el curs 2016-2017, van ser més de 45.000 els estudiants matriculats, en un total de més de 2.300 cursos adreçats a professionals i en estreta col·laboració amb el món professional. L'evolució de l'interès d'aquesta oferta de les universitats és destacable, ja que s'ha incrementat els darrers set anys un 70%.

També és molt rellevant la formació a mida per a empreses i organitzacions. Durant el curs 2016-2017, va incloure un total de 557 programes que van ser seguits per més de 14.000 professionals. Aquesta formació de nivell superior es dissenya i executa d'acord amb les necessitats concretes de les empreses i organitzacions, que troben en la universitat la resposta a les seves demandes de formació especialitzada.

D'altra banda, els darrers anys ha crescut molt la demanda de formació en terceres llengües, i cal considerar la importància del coneixement de les llengües en el sistema universitari català, en què es proposa com a objectiu l'acreditació de tres llengües (català, espanyol i una tercera llengua, estrangera) en finalitzar els estudis de grau. A banda del francès, l'anglès i l'alemany, les universitats ofereixen altres idiomes moderns. Durant el curs 2016-2017, van ser més de 28.000 els estudiants que van seguir cursos de llengua estrangera.

La universitat també vol mantenir una relació amb tota la societat i oferir formació superior al màxim de persones. En aquest sentit, ja fa anys que les universitats van posar en marxa iniciatives com la universitat de la gent gran, que obre les aules a aquestes persones a través de cursos, conferències o seminaris de rigor acadèmic sobre qualsevol temàtica que pugui contribuir a la seva formació. Durant el curs 2016-2017, més de 12.000 persones grans van gaudir d'aquesta formació.

I l'activitat docent no acaba amb el curs: a l'estiu, les universitats tenen obertes les portes i ofereixen un ampli ventall de propostes en forma de cursos o jornades de totes les disciplines. Aquestes propostes tenen una durada breu. Són cursos sense requisits d'accés concrets, de manera que un gruix important dels estudiants que en poden gaudir no necessàriament tenen estudis superiors previs, i això aproxima també la universitat al màxim de persones.

Tota aquesta oferta permet col·laborar, des del sistema universitari català, per crear unes condicions adequades que donin impuls a les oportunitats de formació per a tota la societat i al llarg de les diferents etapes de la vida.

3.1 Formació continuada

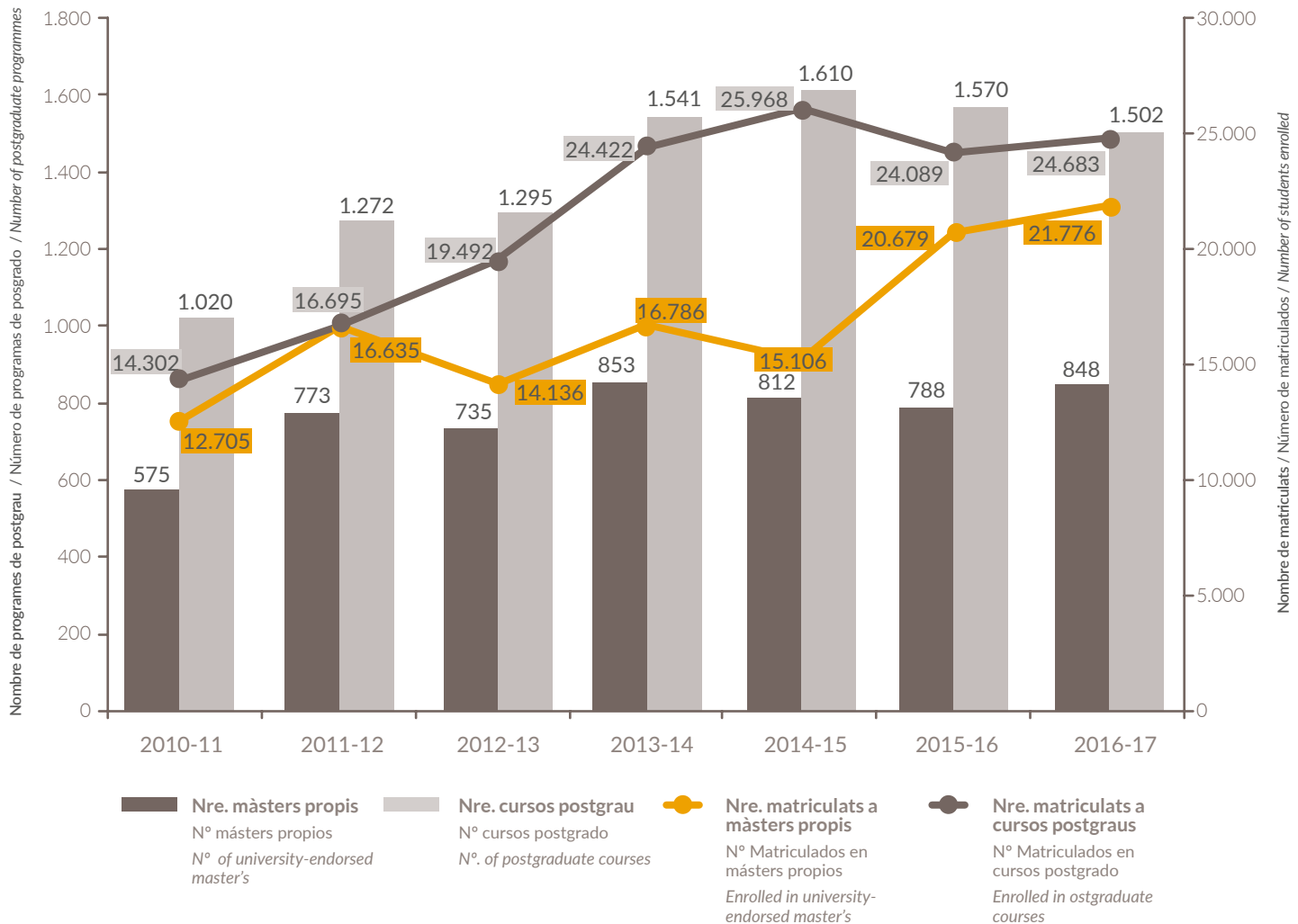
3.1 Formación continua

3.1 Ongoing training

Taula 8. Evolució del nombre de programes de postgrau que s'ofereixen i del nombre de matriculats en els programes de postgrau.

Tabla 8. Evolución del número de programas de posgrado que se ofrecen y del número de matriculados en los programas de posgrado.

Table 8. Evolution of the number of postgraduate programmes available and the number of students enrolled in postgraduate programmes.



Font/Fuente/Source: UUPP

// En els darrers 2 cursos s'ha produït un increment dels alumnes de postgrau del 13% i un increment dels alumnes de màster del 44%, mentre que l'oferta s'ha mantingut estable.

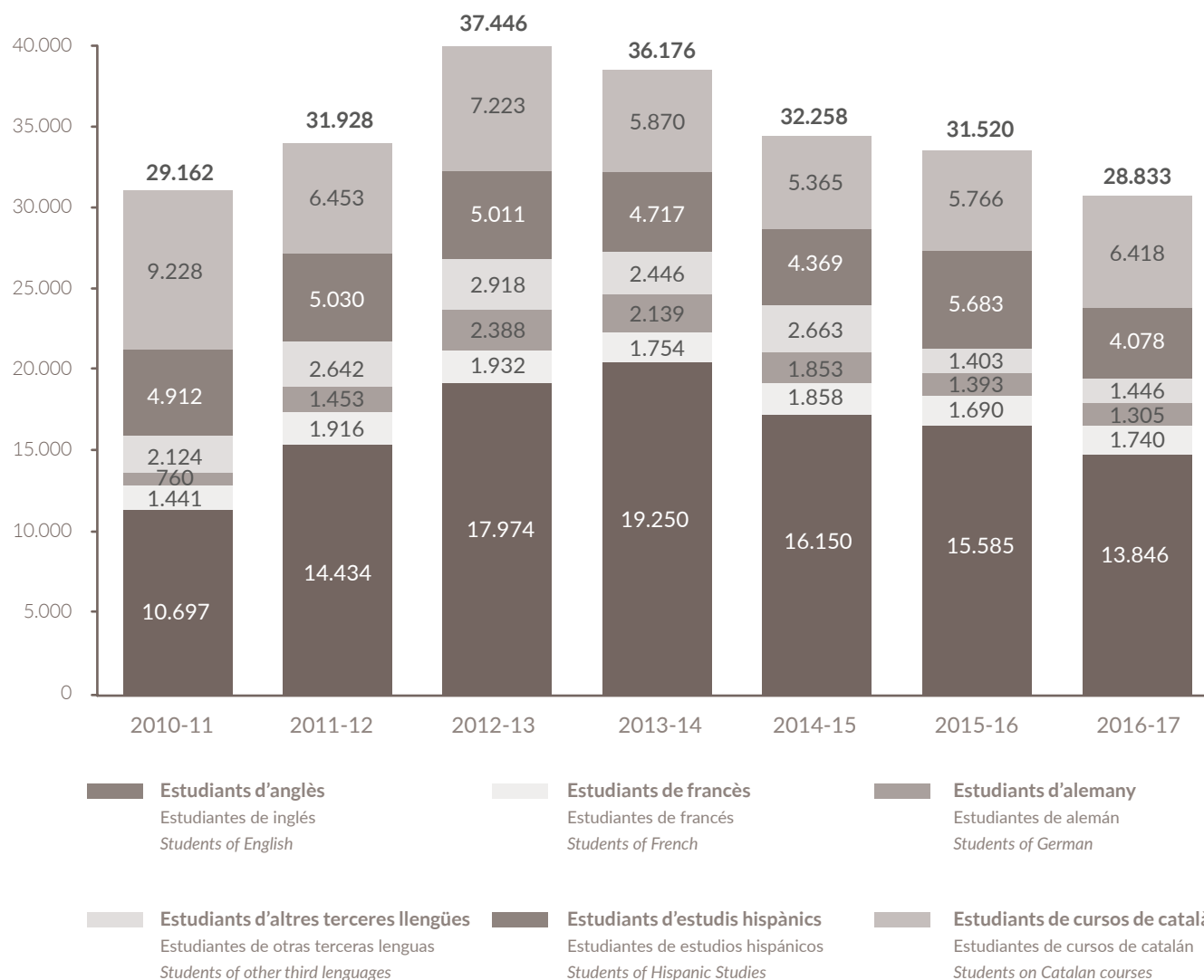
En los últimos 2 cursos se ha producido un incremento de alumnos en formación de posgrado del 13%, principalmente de máster, con un aumento de hasta el 44%, mientras que la oferta se ha mantenido estable.

In the last 2 years, there has been a 13% increase in postgraduate students, mainly master's where the increase was as high as 44%, while the choice of programmes has remained stable.

Gràfic 30. Evolució dels estudiants matriculats a les escoles d'idiomes de les universitats.

Gráfico 30. Evolución de los estudiantes matriculados en las escuelas de idiomas de las universidades.

Figure 30. Evolution of students enrolled in university language departments.



Font/Fuente/Source: UUPP - DGU

// **L'oferta de formació en idiomes es consolida en el conjunt de les universitats, i ho fa d'igual manera en les diferents llengües. Destaca, però, un lleuger descens en els darrers 2 cursos, que situa el volum d'alumnes totals en valors similars al curs 2010-2011.**

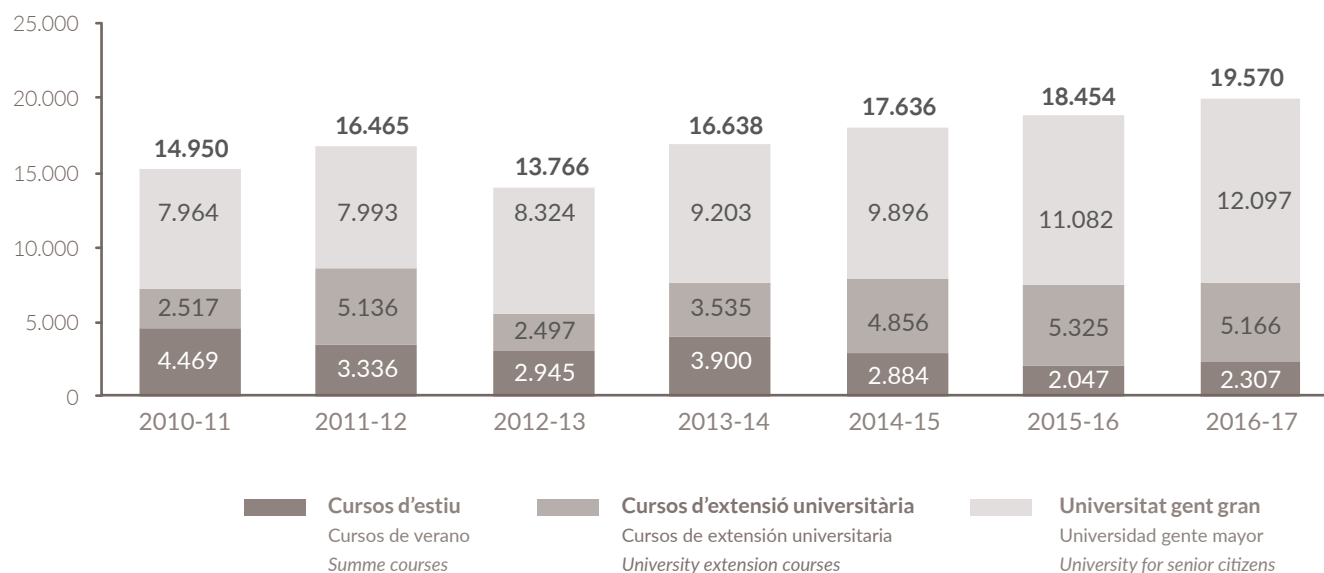
La oferta de formació en idiomes se consolida en el conjunto de las universidades, y lo hace de igual manera en las diferentes lenguas, observándose no obstante un ligero descenso en los últimos 2 cursos y situándose el volumen total de alumnos en valores similares a los del curso 2010-2011.

The choice of language programmes has been consolidated at universities as a whole, in a similar manner for different languages, albeit with a slight decline in the last 2 years, with the total number of students now at similar levels to 2010-2011.

Gràfic 31. Evolució del nombre d'estudiants d'extensió universitària i altres programes.

Gráfico 31. Evolución del número de estudiantes de extensión universitaria y otros programas.

Figure 31. Evolution of the number of students on on other university extension programmes.



Font/Fuente/Source: UUPP

// L'oferta complementària adreçada a diferents col·lectius o en períodes no lectius contribueix a incrementar l'impacte social de la universitat. Durant els darrers 2 anys s'ha produït un increment del 11% d'alumnes en aquesta oferta d'extensió universitària.

La oferta complementaria dirigida a diferentes colectivos o en periodos no lectivos contribuye a incrementar el impacto social de la universidad. Durante los últimos 2 años se ha producido un incremento del 11% de alumnos en esta oferta de extensión universitaria.

The choice of complementary programmes addressed at different groups or in non-lecture periods raises the social impact of universities. In the last 2 years there has been an 11% increase in students taking such extension programmes.

3.2 Xarxes i vincles amb la universitat

3.2 Redes y vínculos con la universidad

3.2 Networks and links with university

Taula 9. Oferta de la formació a mida de les universitats.

Tabla 9. Oferta de la formación a medida de las universidades.

Table 9. Customised training at universities.

2014-2015		2015-2016		2016-2017	
Nre. programes	Nre. matriculats	Nre. programes	Nre. matriculats	Nre. programes	Nre. matriculats
Nº programas	Nº matriculados	Nº programas	Nº matriculados	Nº programas	Nº matriculados
No. of programmes	No. of students	No. of programmes	No. of students	No. of programmes	No. of students
443	19.428	629	12.214	557	14.298

Font/Fuente/Source: UUPP

// La formació a mida adreçada a les empreses es manté com una activitat rellevant que arriba a prop de 15.000 professionals a través de més de 500 cursos.

La formación a medida dirigida a las empresas se mantiene como una actividad relevante que llega a cerca de 15.000 profesionales a través de más de 500 cursos.

Customised training aimed at companies remains a relevant activity that reaches almost 15,000 professionals via more than 500 courses.

Taula 10. Oferta de la formació a través de MOOC.

Tabla 10. Oferta de la formación a través de MOOC.

Table 10. Training through MOOC.

2014-2015		2015-2016		2016-2017	
Nre. programes	Nre. matriculats	Nre. programes	Nre. matriculats	Nre. programes	Nre. matriculats
Nº programas	Nº matriculados	Nº programas	Nº matriculados	Nº programas	Nº matriculados
No. of programmes	No. of students	No. of programmes	No. of students	No. of programmes	No. of students
29	279.637	48	304.114	53	468.096

Font/Fuente/Source: UUPP

// Les universitats catalanes mantenen l'oferta dels MOOC, que continuen incrementant l'interès a través de gairebé mig milió d'inscrits.

Las universidades catalanas mantienen la oferta de MOOC y continúan incrementando el interés a través de casi 500.000 (medio millón) de inscritos.

Catalan universities have maintained their offer of MOOCs and interest has continued to grow with almost 500 thousand (half a million) registered students.