



3. UNIVERSITAT PERMANENT **UNIVERSIDAD PERMANENTE** *PERMANENT UNIVERSITY*



UNIVERSIDAD PERMANENTE

En el marco de la oferta formativa general que presentan las universidades (grados, másters universitarios y doctorados), hay que incluir otros programas cuya finalidad es acercar la formación superior a toda la sociedad y dar respuesta a la necesidad constante de ampliar y actualizar conocimientos.

Cada vez se incrementa más la oferta de formación permanente o continua, y las universidades disponen de una amplia oferta de programas de máster y diplomas de posgrado, con una buena aceptación y un gran reconocimiento. Durante el curso 2016-2017, **más de 45.000 estudiantes** se matricularon en un total de más de 2.300 cursos dirigidos a profesionales y en estrecha colaboración con el mundo profesional. La evolución del interés por esta oferta de las universidades es destacable, pues en los últimos siete años ha aumentado un 70%.

También es de gran relevancia la formación a medida para empresas y organizaciones. Durante el curso 2016-2017 incluyó 557 programas que fueron seguidos por más de 14.000 profesionales. Esta formación de nivel superior se diseña y ejecuta de acuerdo con las necesidades concretas de las empresas y organizaciones, que encuentran en la universidad la respuesta a sus demandas de formación especializada.

Por otro lado, en los últimos años ha crecido mucho la demanda de formación en terceras lenguas, y cabe considerar la importancia del conocimiento de lenguas en el sistema universitario catalán, que se ha marcado como objetivo la acreditación de tres idiomas (catalán, español y una lengua extranjera) al finalizar los estudios de grado. Aparte del francés, el inglés y el alemán, las universidades ofrecen otros idiomas modernos. Durante el curso 2016-2017, más de 28.000 estudiantes siguieron cursos de lengua extranjera.

La universidad pretende mantener una relación con toda la sociedad y ofrecer formación superior al mayor número de personas. En este sentido, ya hace años que las universidades pusieron en marcha iniciativas como la Universidad de la Gente Mayor, que abre las aulas a este colectivo a través de cursos, conferencias o seminarios de rigor académico sobre cualquier temática que pueda contribuir a su formación. Durante el curso 2016-2017, más de 12.000 personas mayores disfrutaron de esta formación.

La actividad docente no acaba con el curso académico: en verano, las universidades mantienen sus puertas abiertas para ofrecer un amplio abanico de propuestas en forma de cursillos o jornadas de todas las disciplinas. Estas propuestas son de corta duración. Se trata de cursos sin requisitos de acceso concretos, de manera que el grueso de los estudiantes que pueden beneficiarse de ellos no necesariamente tienen estudios superiores, lo que redundaría en el acercamiento de la universidad al máximo número de personas.

Toda esta oferta permite contribuir, desde el sistema universitario catalán, a la creación de unas condiciones adecuadas que impulsen las oportunidades de formación para toda la sociedad y a lo largo de las diferentes etapas de la vida.

3.1 Formació continuada

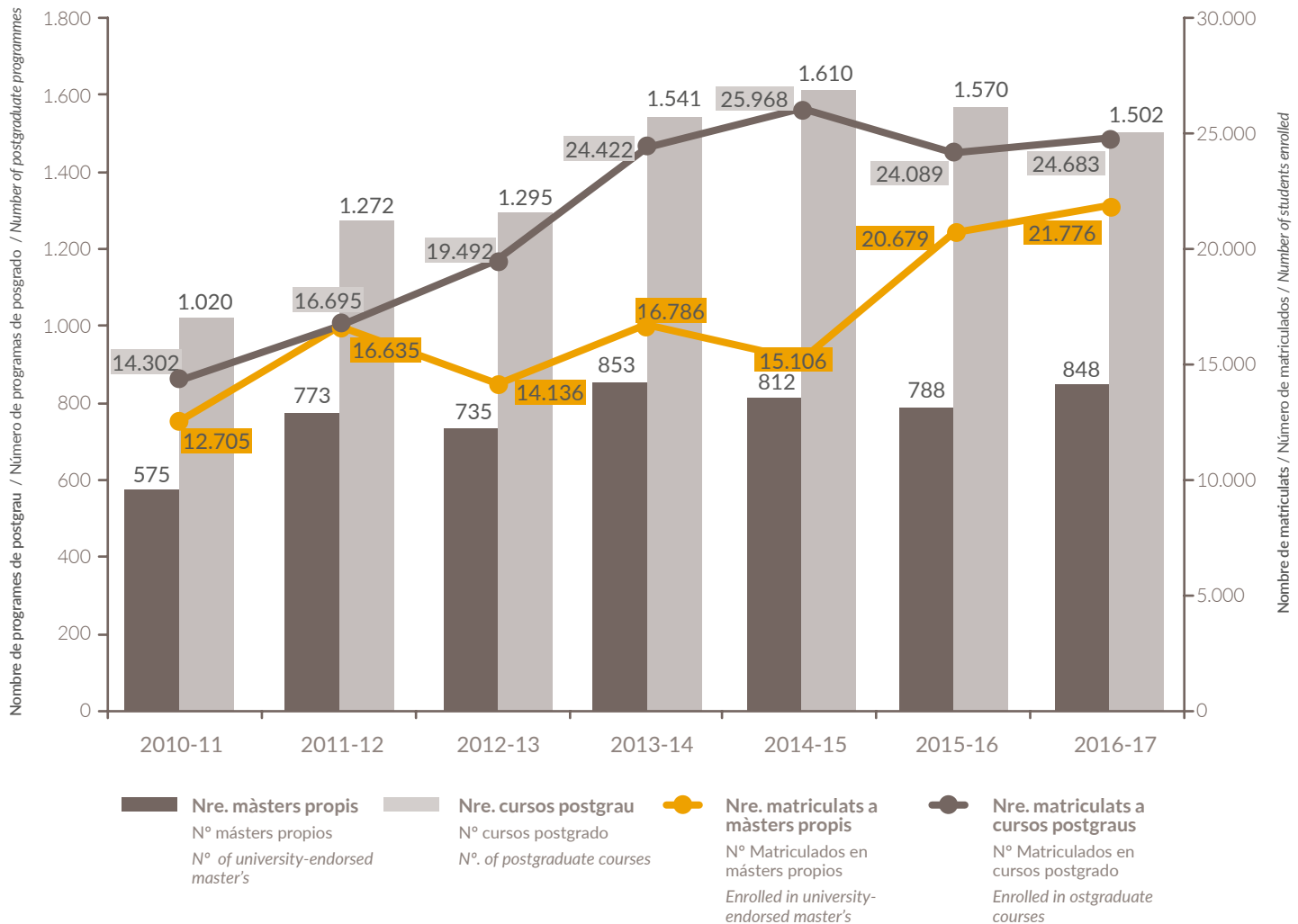
3.1 Formación continua

3.1 Ongoing training

Taula 8. Evolució del nombre de programes de postgrau que s'ofereixen i del nombre de matriculats en els programes de postgrau.

Tabla 8. Evolución del número de programas de posgrado que se ofrecen y del número de matriculados en los programas de posgrado.

Table 8. Evolution of the number of postgraduate programmes available and the number of students enrolled in postgraduate programmes.



Font/Fuente/Source: UUPP

// En els darrers 2 cursos s'ha produït un increment dels alumnes de postgrau del 13% i un increment dels alumnes de màster del 44%, mentre que l'oferta s'ha mantingut estable.

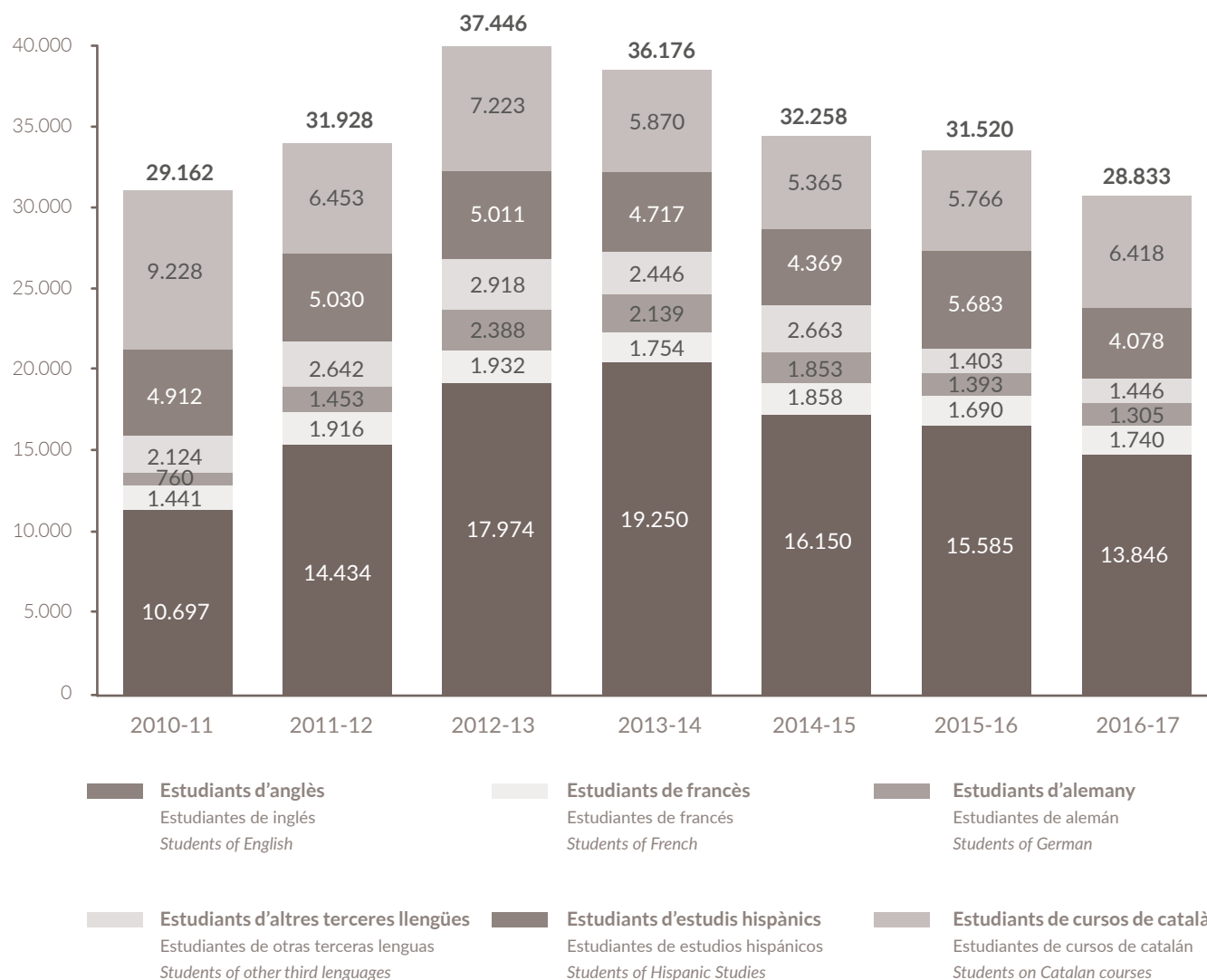
En los últimos 2 cursos se ha producido un incremento de alumnos en formación de posgrado del 13%, principalmente de máster, con un aumento de hasta el 44%, mientras que la oferta se ha mantenido estable.

In the last 2 years, there has been a 13% increase in postgraduate students, mainly master's where the increase was as high as 44%, while the choice of programmes has remained stable.

Gràfic 30. Evolució dels estudiants matriculats a les escoles d'idiomes de les universitats.

Gráfico 30. Evolución de los estudiantes matriculados en las escuelas de idiomas de las universidades.

Figure 30. Evolution of students enrolled in university language departments.



Font/Fuente/Source: UUPP - DGU

// **L'oferta de formació en idiomes es consolida en el conjunt de les universitats, i ho fa d'igual manera en les diferents llengües. Destaca, però, un lleuger descens en els darrers 2 cursos, que situa el volum d'alumnes totals en valors similars al curs 2010-2011.**

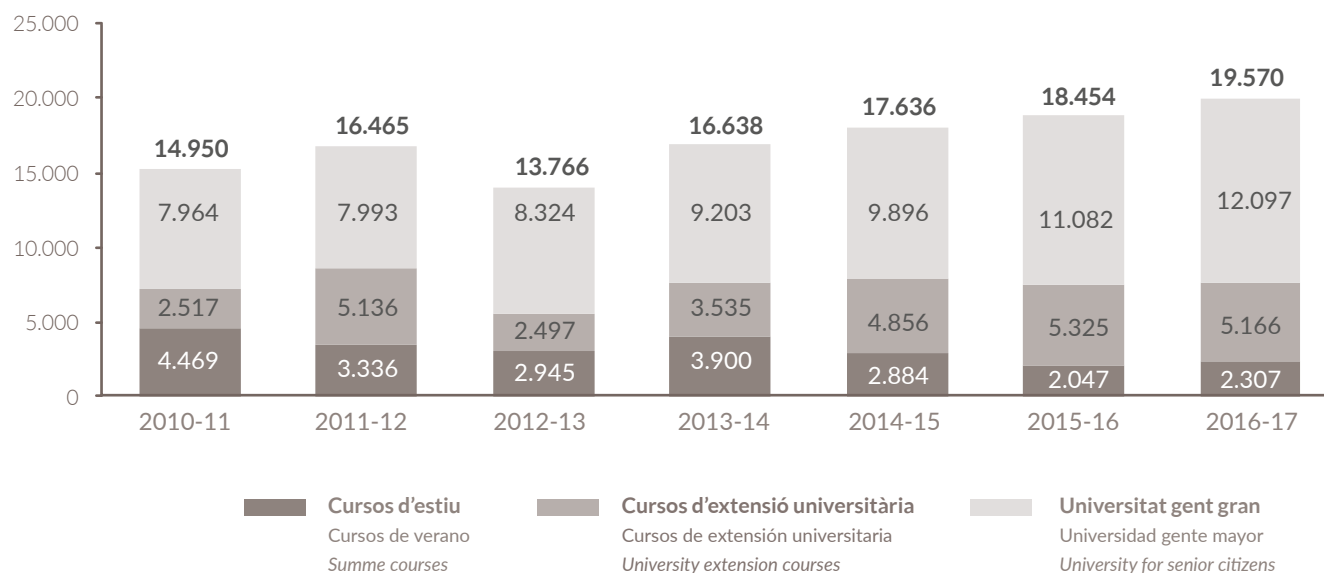
La oferta de formació en idiomes se consolida en el conjunto de las universidades, y lo hace de igual manera en las diferentes lenguas, observándose no obstante un ligero descenso en los últimos 2 cursos y situándose el volumen total de alumnos en valores similares a los del curso 2010-2011.

The choice of language programmes has been consolidated at universities as a whole, in a similar manner for different languages, albeit with a slight decline in the last 2 years, with the total number of students now at similar levels to 2010-2011.

Gràfic 31. Evolució del nombre d'estudiants d'extensió universitària i altres programes.

Gráfico 31. Evolución del número de estudiantes de extensión universitaria y otros programas.

Figure 31. Evolution of the number of students on on other university extension programmes.



Font/Fuente/Source: UUPP

// L'oferta complementària adreçada a diferents col·lectius o en períodes no lectius contribueix a incrementar l'impacte social de la universitat. Durant els darrers 2 anys s'ha produït un increment del 11% d'alumnes en aquesta oferta d'extensió universitària.

La oferta complementaria dirigida a diferentes colectivos o en periodos no lectivos contribuye a incrementar el impacto social de la universidad. Durante los últimos 2 años se ha producido un incremento del 11% de alumnos en esta oferta de extensión universitaria.

The choice of complementary programmes addressed at different groups or in non-lecture periods raises the social impact of universities. In the last 2 years there has been an 11% increase in students taking such extension programmes.

3.2 Xarxes i vincles amb la universitat

3.2 Redes y vínculos con la universidad

3.2 Networks and links with university

Taula 9. Oferta de la formació a mida de les universitats.

Tabla 9. Oferta de la formación a medida de las universidades.

Table 9. Customised training at universities.

2014-2015		2015-2016		2016-2017	
Nre. programes	Nre. matriculats	Nre. programes	Nre. matriculats	Nre. programes	Nre. matriculats
Nº programas	Nº matriculados	Nº programas	Nº matriculados	Nº programas	Nº matriculados
No. of programmes	No. of students	No. of programmes	No. of students	No. of programmes	No. of students
443	19.428	629	12.214	557	14.298

Font/Fuente/Source: UUPP

// La formació a mida adreçada a les empreses es manté com una activitat rellevant que arriba a prop de 15.000 professionals a través de més de 500 cursos.

La formación a medida dirigida a las empresas se mantiene como una actividad relevante que llega a cerca de 15.000 profesionales a través de más de 500 cursos.

Customised training aimed at companies remains a relevant activity that reaches almost 15,000 professionals via more than 500 courses.

Taula 10. Oferta de la formació a través de MOOC.

Tabla 10. Oferta de la formación a través de MOOC.

Table 10. Training through MOOC.

2014-2015		2015-2016		2016-2017	
Nre. programes	Nre. matriculats	Nre. programes	Nre. matriculats	Nre. programes	Nre. matriculats
Nº programas	Nº matriculados	Nº programas	Nº matriculados	Nº programas	Nº matriculados
No. of programmes	No. of students	No. of programmes	No. of students	No. of programmes	No. of students
29	279.637	48	304.114	53	468.096

Font/Fuente/Source: UUPP

// Les universitats catalanes mantenen l'oferta dels MOOC, que continuen incrementant l'interès a través de gairebé mig milió d'inscrits.

Las universidades catalanas mantienen la oferta de MOOC y continúan incrementando el interés a través de casi 500.000 (medio millón) de inscritos.

Catalan universities have maintained their offer of MOOCs and interest has continued to grow with almost 500 thousand (half a million) registered students.