

## La organización de acontecimientos como metodología de innovación docente de aprendizaje-servicio (ApS) para la construcción de una ciudadanía global

Universitat Pompeu Fabra

Departamento de Comunicación

De la teoría a la práctica, del brainstorming a la puesta en escena  
«Missing Water», una campaña para concienciar de la falta de agua que sufren las escuelas africanas  
Pases por la igualdad

### Descripción de la iniciativa

En el marco de la asignatura optativa *Communication and Events Management*, dirigida a estudiantes de tercero y cuarto curso del grado en Publicidad y Relaciones Públicas, se ha llevado a cabo una prueba piloto de innovación social docente. Se trata de una asignatura impartida en inglés, hecho que comporta una amplia participación de alumnado internacional de Erasmus, Séneca y convenios bilaterales. El objetivo de la iniciativa es que los estudiantes diseñen y lleven a cabo, en equipo, un acontecimiento real de compromiso social de manera autónoma.

El método se basa en la participación, la creatividad y la interiorización de los conceptos impartidos. Esta técnica *hands on* permite acompañar al alumnado en todo el proceso de creación del acontecimiento: desde el *brainstorming*, pasando por la estrategia, hasta la puesta en escena y la comunicación posterior a través de los medios y las redes sociales. El plan docente de la asignatura complementa varias prácticas, métodos formativos y un seguimiento personalizado de los estudiantes que fomenta el trabajo en equipo con personas de otras culturas y países. De esta manera, el proceso aplicado hace posible deconstruir el rol tradicional del profesorado como experto y promover a la vez su perfil como facilitadores y mentores.

Por una parte, los estudiantes han creado todo un proyecto partiendo de cero hasta el final, de manera completamente autónoma y con unas características que simulan la realidad profesional; por otra, el profesorado ha adecuado la asignatura a las necesidades de cada uno de los estudiantes, de manera personalizada. El proyecto ha tenido también muy en cuenta la implicación y coordinación con los diferentes departamentos de la universidad, con una doble finalidad: integrarse en la estrategia institucional del compromiso social y hacer que el estudiantado conozca la estructura de la universidad. Así, los equipos han tenido que relacionarse con los servicios de la universidad para buscar apoyo económico y logístico. Otros estudiantes han escogido otro tipo de financiación y un lugar de realización externo a las instalaciones de la UPF, y también han conseguido propiciar acciones sociales de impacto. La iniciativa, impulsada por el Vicerrectorado de Compromiso Social e Igualdad, ha contado con el apoyo del CLIK (Centro para la Innovación en Aprendizaje y Conocimiento), que es el encargado de acompañar los

proyectos de aprendizaje-servicio; la Unidad de Igualdad de la universidad; el Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU); la Unidad de Comunicación y Proyección Institucionales; y la Dirección de Campus.

El hecho de que buena parte de los estudiantes procedan del programa de movilidad de la Universitat Pompeu Fabra ha enriquecido enormemente la asignatura y los impactos, tanto personales (ya que ha permitido el conocimiento y la integración de los estudiantes en la sociedad) como de transformación social. Con respecto a la vertiente comunicativa y reputacional, los acontecimientos organizados han tenido un impacto positivo en los medios de comunicación y las redes sociales. La metodología aplicada ha permitido fomentar en el alumnado el interés por la construcción de una ciudadanía global y el compromiso social a partir de acontecimientos centrados en la igualdad de género, la lucha contra la pobreza energética, la salud y la sostenibilidad, entre otros. Entre los proyectos que se han llevado a cabo, destacan un desfile llamado «Pases por la igualdad», cuyo objetivo era la denuncia de la violencia machista; el proyecto «Prende la luz», dedicado a la concienciación sobre la pobreza energética; o el «Win Win Market», un mercado de ropa de segunda mano y de pequeños emprendedores del ámbito del diseño para dar una nueva vida a prendas de ropa ya utilizadas y, al mismo tiempo, presentar a jóvenes promesas que han emprendido su propia marca. Otros proyectos destacados son «Vive la ilusión», un acontecimiento concebido y materializado para la ONG Make a Wish Spain, y «Evasión», una exposición colectiva de temática social de la mano de diferentes artistas jóvenes. Así, el campo de actuación ha sido mayoritariamente local, pero también internacional, dado que uno de los acontecimientos se ha centrado en la colaboración con una ONG para recaudar fondos con el fin de construir un tanque de agua en una escuela de Kenia. Actualmente, el tanque se encuentra en proceso de construcción (ver noticia).

A pesar de que la asignatura *Communication and Events Management* se ha cursado durante el primer trimestre, ha tenido un impacto a medio plazo, ya que los proyectos han proseguido el resto del curso. En los próximos cursos, el reto será abrir la asignatura al estudiantado de otras titulaciones a través del Programa Transversal de Libre Elección y la posible vinculación a los trabajos finales de grado (TFG).

## Programa de Movilidad en Aprendizaje-Servicio (MApS)

Universitat Pompeu Fabra

Servicio de Relaciones Internacionales / Área de Responsabilidad Social

[www.upf.edu/web/estudiarfora/programa-maps](http://www.upf.edu/web/estudiarfora/programa-maps)

### Descripción de la iniciativa

Fusionando dos de las principales líneas de trabajo transversal de la universidad –por un lado la internacionalización y por otro la responsabilidad social–, la UPF inició en 2016 el programa Movilidad en Aprendizaje-Servicio (MApS), con el objetivo de ofrecer al estudiantado la oportunidad de realizar una estancia internacional en algún proyecto con compromiso social como parte de su formación académica.

Hasta el curso 2009-10, la UPF ofrecía la posibilidad de realizar estancias cortas de movilidad internacional con un componente de cooperación. A pesar del éxito, este programa dejó de convocarse por falta de garantías de seguimiento, supervisión y reconocimiento académico de los proyectos, que no necesariamente estaban vinculados a la formación académica que los estudiantes llevaban a cabo en la universidad. Con la creación del Vicerrectorado de Responsabilidad Social y la elaboración del Plan Estratégico 2016-25, se retoma la idea pero vinculándola al aprendizaje-servicio (ApS).

En el eje de Docencia del Plan Estratégico, se hace referencia a la implicación de los estudiantes en actividades de compromiso y en proyectos sociales integrados en la metodología docente y en el proceso de aprendizaje, con el objetivo de que todos los graduados hayan realizado actividades de voluntariado y de responsabilidad social en sus años de formación en la UPF. El MApS se definió con este doble objetivo: por una parte, integrar con la formación académica de los estudiantes la formación ciudadana y transversal a partir de una experiencia solidaria internacional, y, por otra, diversificar las oportunidades de movilidad y de realización de prácticas que tienen los estudiantes de la UPF. Así, el programa une dos dimensiones transversales estratégicas, internacionalización y responsabilidad social, a través de una experiencia plenamente integrada en el currículum de los estudiantes. El servicio a la comunidad, pues, se añade al aprendizaje de contenidos, competencias, habilidades y valores.

Se trata de un programa de movilidad con un reconocimiento académico obligatorio, en el cual los créditos se incorporan al expediente en concepto de prácticas curriculares o bien de créditos de movilidad o intercambio. Los participantes también pueden avanzar en el trabajo de fin de grado (TFG), y en todos los casos hay una tutela conjunta de la UPF y la contraparte.

El programa se nutre a nivel global de los socios estratégicos de la universidad en varios países emergentes o en vías de desarrollo, que definen y ofrecen las plazas o programas de servicio a la comunidad, para trabajar sobre necesidades reales del entorno local y mejorarlo, con la supervisión académica necesaria. En la última edición, hay una modalidad en la que los estudiantes pueden formular propuestas de ONG y proyectos, siempre que respondan a los objetivos del ApS y sean validados por los coordinadores de prácticas o tutores del TFG.

## Impacto

En la edición de 2018 se beneficiarán un total de 19 estudiantes de tercero o cuarto curso. Se ha registrado un crecimiento del programa entre la primera edición, la de 2016 (con 1 estudiante), y la segunda, la de 2017 (con 7 estudiantes). El número de solicitudes recibidas también ha crecido desde la primera edición, ya que ha sido de 4, 16 y 40 respectivamente, así como el número de plazas que la UPF ha coordinado con sus universidades asociadas, desde 4 en 2016 hasta 9 en 2017 y 22 en 2018.

La dotación del programa ha sido, en 2018, de 15.000 euros, distribuidos entre los 19 estudiantes seleccionados. La demanda creciente garantiza la continuidad y sostenibilidad del proyecto, e incluso permite plantear el crecimiento a medio y largo plazo, tanto de las plazas como de la dotación presupuestaria de las ayudas, a través del compromiso estratégico de la universidad, con la promoción de itinerarios de aprendizaje más personalizados, nuevas modalidades de movilidad internacional y un mayor compromiso social de los estudiantes.

En este sentido, el programa de MApS contribuye a mejorar las cifras de movilidad e internacionalización de los grados de la universidad, a profundizar en la cooperación y las alianzas institucionales con las universidades colaboradoras y, al mismo tiempo, a integrar el compromiso social de manera transversal en la formación académica del alumnado. Respecto a los estudiantes, el programa les beneficia desde el punto de vista cultural y lingüístico, y en la transición al trabajo, y además promueve la formación de jóvenes profesionales abiertos de miras y con vocación internacional.